

PLAN DE COMUNICACIONES



PLAN DE COMUNICACIONES 2021



Dirección de las Tecnologías y Sistemas de Información y de las Comunicaciones
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA



PLAN DE COMUNICACIONES

Tabla de contenido

Tabla de contenido	2
1. OBJETIVOS.....	3
2. ALCANCE.....	3
3. PLAN DE COMUNICACIONES.....	4
Glosario	7



PLAN DE COMUNICACIONES

1. OBJETIVOS

Realizar estrategias de comunicaciones para dar a conocer los aspectos más importantes que realiza la Dirección de Tecnologías en cumplimiento de las normas ISO 27001 e ISO 20000-1.

2. ALCANCE

El Alcance del Plan de comunicaciones de la Dirección de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia es gestionar las estrategias de comunicación para toda la comunidad en general en la Sede Central -Tunja y sedes seccionales de Chiquinquirá, Duitama y Sogamoso.

PLAN DE COMUNICACIONES

3. PLAN DE COMUNICACIONES

Objetivo	Que comunica	Frecuencia	Quien debe comunicar (Responsable)	Estrategia de comunicación	Grupos de Interés (A quien Comunica)
Dar a conocer el uso y los beneficios que plantea el Gobierno nacional con la iniciativa de datos abiertos.	Información relevante para la comunidad universitaria del uso y apropiación de datos abiertos	Semestralmente	Funcionario asignado DTIC	Banner portal Web Redes sociales Correo institucional	Toda la Comunidad Universitaria y ciudadanía en general
Dar a conocer la ley 1712 de 2014 Transparencia y acceso a la Información pública con el fin de generar un cultura de transparencia, legalidad e Integridad en la Universidad.	Ley 1712 de 2014 Transparencia y acceso a la Información pública y su Decreto reglamentario 1081 de 2015	Semestralmente	Funcionario asignado DTIC	Correo Institucional Masivo, Redes Sociales.	Toda la Comunidad Universitaria y ciudadanía en general
Socializar a la comunidad universitaria el uso y apropiación de la mesa de servicio	Uso y apropiación de la mesa de servicio y los procedimientos del proceso Gestión de Recursos Informáticos	Semestralmente	Funcionario asignado DTIC	Capacitación	Personal DTIC Tunja Personal DTIC Duitama
Socializar los procedimientos del		Cuando sea requerido		Inducción puestos de trabajo	Personal DTIC Sogamoso Personal DTIC Chiquinquirá



PLAN DE COMUNICACIONES

proceso Gestión de Recursos Informáticos		Semestralmente	Funcionario asignado DTIC	Inducción a estudiantes primero y segundo semestre 2021	Estudiantes
				Inducción Reinducción	Personal Administrativo
Dar a conocer y recordar a la comunidad universitaria los servicios que DTIC ofrece en su catálogo de Servicio	Objetivos y generalidades de los servicios del catálogo	Semestralmente	Funcionario asignado DTIC	Inducción a estudiantes primer semestre 2021	Estudiantes
				Inducción y reinducción a funcionarios Sistema SIG	Personal Administrativo
		Quando sea requerido		Inducción puestos de trabajo Sistema SIG	Personal DTIC Tunja Personal DTIC Duitama Personal DTIC Sogamoso Personal DTIC Chiquinquirá
Socializar información relevante relacionada con SGS y SGSI	Tips de Seguridad	Semestralmente		Correo Página web Redes Sociales institucionales Pantallas de la Universidad Capacitación Inducción y Reinducción	Personal Administrativo UPTC Comunidad universitaria en general
	Seguimiento a la mejora continua SGS y SGSI	Trimestralmente		Taller de Gestión Sistema Plan de Mejora	Alta Dirección



PLAN DE COMUNICACIONES

	Objetivos del SGS	Anual	Director DTIC y/o Funcionario asignado DTIC	Correo	Comunidad universitaria
	Objetivos del SGSI				
	Manual de Políticas del SGSI				
	Política del SGS				
	Política del SGSI				
	Plan del SGS - SGSI				
				Inducción Reinducción	Personal DTIC Tunja
				Redes sociales Institucionales	Personal DTIC Duitama
				Taller de Gestión	Personal DTIC Sogamoso
				Sistema SIG	Personal DTIC Chiquinquirá

Firma: **GERMAN AMEZQUITA BECERRA**
 Director de las Tecnologías y Sistemas de la
 Información y de las Comunicaciones
 Líder de Proceso

Proyectó: Grupo de gestión DTIC

PLAN DE COMUNICACIONES

Glosario

- **Difundir:** Propagar o divulgar conocimiento, programas, actividades y resultados académicos y el impacto de los proyectos de extensión, etc.
- **Estrategia:** Es el camino para seguir por una organización para el logro de sus metas y objetivos.
- **Estrategia de Comunicación:** Es el conjunto de prácticas e instrumentos de intercambio comunicacional dirigidos a mostrar una realidad nueva (informar), cuestionar y revisar lo previo (generar opinión), modificar prácticas y actitudes (tomar decisiones).
- **Extensión:** Es una función misional y sustantiva de la Universidad, a través de la cual se establece una interacción privilegiada y recíproca entre el conocimiento sistemático de la academia y los saberes y necesidades de la sociedad, y de las organizaciones e instituciones que hacen parte de ella. Esta relación entre la Universidad y su entorno se debe reflejar en la ampliación del espacio de deliberación democrática y en el bienestar de las comunidades. Con la Extensión se cualifican la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura.
- **Proyecto:** Un proyecto, como unidad operativa mínima de un plan, se define como un conjunto de actividades planificadas, concretas y relacionadas entre sí, que vinculan tiempo y recursos específicos para lograr un objetivo y unas metas definidas.
- **Plan de Comunicación:** Herramienta que permite planificar (en términos de recursos, tiempo y objetivos), las acciones y estrategias de comunicación de la Universidad.